

2018, un año muy especial para la RSC en NACEX

Desde NACEX, una de las empresas de mensajerías de referencias en España, aseguran desde sus principios que la calidad y la tecnología son sus insignias. Pero también hay otro elemento fundamental que le caracteriza: su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa.



Desde sus inicios, NACEX colabora activamente con diferentes organizaciones sin ánimo de lucro en iniciativas vinculadas tanto a aspectos sociales como medioambientales. La compañía apuesta por colaboraciones estratégicas, que puedan desarrollarse a largo plazo y aporten un mayor impacto en la sociedad.

Como parte de su compromiso con la sociedad, la salud y los colectivos más necesitados, este año NACEX se ha comprometido de forma especial con una nueva campaña de recogida de tapones solidarios para colaborar con la Fundación ASDENT. Esta iniciativa busca apoyar la investigación de la enfermedad de Dent, una enfermedad genética ligada al cromosoma X, que afecta principalmente al riñón. Para llevar a cabo esta colaboración, NACEX ha creado unas papeleras específicas para la recogida de los tapones que se han ubicado en su red de franquicias. Con su adhesión a la campaña, las franquicias de

NACEX se han convertido en puntos de recogida y hacen posible la recogida de tapones a nivel nacional. Gracias a ello, ya se han recogido más de seis toneladas de tapones y NACEX ha sido premiada en dos categorías de los Premios Empresa Solidaria.

En 2018, además, NACEX ha participado con Recicla Cultura en la iniciativa que pone en marcha la Fundación Servicio Solidario, con el objetivo de sensibilizar sobre las dificultades con las que se encuentran las personas inmigrantes en el conocimiento de nuestra lengua. Para ello, con motivo del Día del Libro, NACEX implicó a todo su equipo en una actividad muy especial y solidaria. Se trataba de dar un libro para que los compañeros lo pudiesen adquirir a un precio simbólico. El dinero recaudado se destinó íntegramente a financiar los cursos de alfabetización que la Fundación Servicio Solidario imparte.

Compromiso continuado

NACEX colabora activamente, desde hace más de una década, con la Fundación Esclerosis Múltiple, siendo miembro protector y patrocinador de alguna de sus iniciativas para la recaudación de fondos. Cada verano la Fundación organiza la jornada "Mójate", una iniciativa que invita a toda la sociedad a "mojarse", en el sentido literal de la palabra, lanzándose al agua de la piscina más cercana, para colaborar en la lucha contra la esclerosis múltiple.

La apuesta por la Responsabilidad Social es uno de los pilares que caracterizan la actividad de NACEX

Este año la iniciativa ha cumplido su 25º aniversario, abriéndose por primera vez al mar y sumando más de 600 piscinas colaboradoras.

La empresa de mensajería también renueva año tras año su colaboración con la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), en ocasión del Día Mundial de las Enfermedades Raras (28 de febrero) con el objetivo de concienciar sobre las patologías poco frecuentes. En 2018 el lema de la campaña ha sido "Construyamos HOY para el MAÑANA". NACEX contribuye con la campaña mediante el envío de más de 300 packs solidarios con material para asociaciones y entidades colaboradoras.

Estas son solo algunas de las acciones de RSC, en concreto destinadas a mejorar la vida de las personas, por las que ha apostado NACEX este año 2018. Tal y como asegura Arianne Muñoz, directora de Marketing de NACEX, "estamos convencidos de que las numerosas acciones que ponemos en práctica cada año contribuyen a hacer nuestra actividad más sostenible. Creemos en la necesidad de que las empresas se impliquen para formar una sociedad mejor; y por eso seguiremos invirtiendo en iniciativas que permitan conseguir ese objetivo" ■